LOUVRE BANQUE PRIVÉE
PAR LA BANQUE POSTALE

EN UNE LETTRE

Juin 2022
N°50

Édito



Chère cliente, cher client,

Vous l'aurez deviné au premier coup d'œil jeté à la nouvelle édition de cette lettre : le nom de votre banque privée laisse aujourd'hui la place à Louvre Banque Privée.

Ce changement d'identité est un moment important et une nouvelle étape de notre histoire, que je suis fier et heureux de vous présenter en détail dans ce numéro spécial, avec Aurélie Tristant, membre du directoire et présidente exécutive de LBPIC.

Le choix de Louvre Banque Privée ne doit rien au hasard : alors que notre stratégie de croissance s'accélère et que notre démarche en matière de RSE* ne cesse de se renforcer, le moment nous est apparu opportun d'adopter une marque qui reflète davantage notre mission de banque privée – celle d'accompagner les familles françaises dans la gestion de leur patrimoine – ainsi que nos valeurs de banque de proximité, positive et citoyenne.

Si BPE a vécu, nos fondamentaux restent : avec Louvre Banque Privée, nous entendons encore mieux les porter auprès de vous ainsi que de nos collaborateurs, en continuant de participer à la transition vers une société plus positive, inclusive et durable.

La réussite de cette transition est l'affaire de chacun d'entre nous. A ce titre, la naissance de Louvre Banque Privée s'accompagne d'une nouvelle offre de mécénat *(présentée page 4)*, qui vous permettra de participer à l'une ou plusieurs des causes que nous soutenons, aux côtés de l'Institut pour la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale avec l'ouverture d'un centre de marche dédié aux personnes à mobilité réduite, et de Make.org.

Je vous souhaite un excellent été placé sous le signe de la positivité et de la solidarité !

Jean-Marc Ribes,
Président du directoire
de Louvre Banque Privée

*Responsabilité sociétale des entreprises.



La Banque Privée BPE devient Louvre Banque Priv
« L'affirmation d'une banque privée positive et cito
au service de votre patrimoine »

Rebaptisée au mois de mai « Louvre Banque Privée », votre banque privée écrit une nouvelle étape de son histoire. Jean-Marc Ribes, son président du directoire, et Aurélie Tristant, membre du directoire de Louvre Banque Privée et présidente exécutive de LBPIC*, nous expliquent en détails les raisons de ce choix stratégique.





Crédit photo : Julien Millet

La Banque Privée BPE laisse aujourd'hui la place à Louvre Banque Privée. Pourquoi ce changement de nom ?

Jean-Marc Ribes : BPE disposait d'une excellente image mais souffrait d'un manque de notoriété, car cette marque n'était pas suffisamment identifiante. Il était temps d'abandonner l'acronyme « BPE », fruit de notre histoire, et qui date de l'acquisition de la Banque Privée Européenne en 2013.

Avec notre nouveau nom, nous affirmons que nous sommes une banque privée au service de nos clients ! « Louvre Banque Privée », sous-titrée « par La Banque Postale », est une dénomination qui reflète aussi parfaitement nos valeurs de proximité, de positivité et de citoyenneté.

Aurélie Tristant : Nous ne souhaitions pas créer un nom de toutes pièces. Pour nous, il était important d'adopter une marque qui soit le reflet de notre histoire et de nos valeurs, tout en affirmant notre positionnement stratégique et notre développement. Louvre Banque Privée remplit toutes ces ambitions.

Justement, cette nouvelle identité accompagne-t-elle un changement dans votre stratégie de développement ?

Jean-Marc Ribes : Pas exactement, elle vient plutôt accompagner la poursuite de notre stratégie de croissance et son accélération. Ce changement de dénomination intervient par ailleurs alors que nous nous sommes récemment installés dans notre nouveau siège social à Paris, au sein des locaux historiques de La Poste du Louvre, où sont désormais regroupés tous nos Pôles de Gestion Privée parisiens.

Votre installation explique pourquoi vous avez retenu l'un des monuments les plus emblématiques de France pour votre nouvelle marque…

Jean-Marc Ribes : Plus précisément, nous avons retenu ce lieu chargé d'Histoire mondialement renommé à la fois parce qu'il fait référence à notre nouveau siège social, qu'il entre en résonnance avec l'histoire du Groupe La Poste, mais aussi parce qu'il incarne la France, sa culture et son patrimoine, et ce dans tous les territoires. D'ailleurs le musée du Louvre n'est pas qu'une institution parisienne : il est aussi implanté à Lens, et même au-delà de nos frontières à Abu Dhabi.

Louvre Banque Privée, c'est l'affirmation de notre positionnement de banque privée positive, citoyenne, et de proximité au service du patrimoine de nos clients.

Comment cette proximité de Louvre Banque Privée se traduit-elle aujourd'hui dans les territoires ?

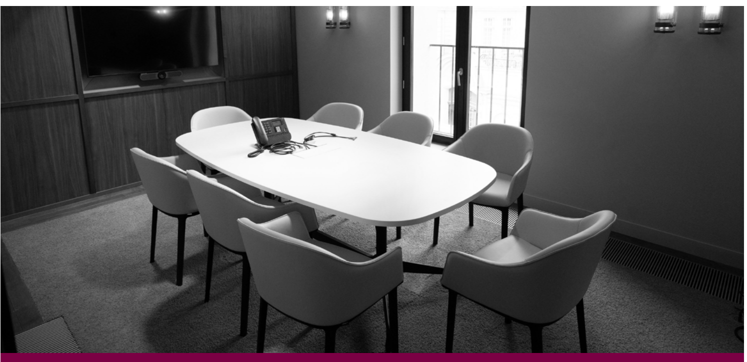
Jean-Marc Ribes : Nous sommes déjà présents dans les grandes métropoles et les villes de taille moyenne avec 91 implantations dans toute la France. Nous allons accentuer notre ancrage dans les régions dans les mois à venir, avec l'ouverture d'espaces supplémentaires au sein de bureaux de Poste. A l'horizon 2025, nous compterons 150 espaces dans autant de villes différentes, et nous serons ainsi à proximité de toutes les familles, quel que soit leur lieu de résidence.

Cette nouvelle identité renforce par ailleurs votre appartenance à La Banque Postale qui apparaîtra dans votre nouveau logo avec la mention Louvre Banque Privée…

Aurélie Tristant : Oui, et l'insigne de l'oiseau de La Poste, que tous les Français connaissent, est également dans notre logo. L'affirmation de notre appartenance au Groupe La Poste est très importante pour porter nos valeurs de proximité et de citoyenneté. La marque La Poste est très forte dans les territoires, elle est la 3e marque préférée des Français, et nous avons souhaité la faire apparaître dans notre nouvelle dénomination pour que nous soyons parfaitement identifiables.

vée :
oyenne





Notre appartenance au Groupe La Poste assoie notre action de développement de banque privée dans les territoires. Nous sommes la banque privée française de proximité à pouvoir apporter notre conseil et notre expertise en gestion de patrimoine aux familles dans toutes les villes de taille moyenne.

Jean-Marc Ribes : Ce nouveau nom incarne aussi la solidité de notre actionnariat : l'appartenance au Groupe La Poste est un gage de sécurité et de confiance pour nos clients. Dans l'univers de la banque privée, lorsque l'on entre dans l'intimité du patrimoine des clients, ce capital-confiance est primordial.

Le rappel de votre ancrage au Groupe La Poste est aussi une affirmation de vos valeurs de citoyenneté et de positivité ?

Jean-Marc Ribes : La confiance et la proximité sont des valeurs nous conférant un ancrage particulier dans le paysage bancaire que nous nous évertuons à transmettre, notamment par le biais de notre politique de mécénat.

Notre Prix littéraire Patrimoines Louvre Banque Privée distingue ainsi chaque année un livre qui porte un regard solidaire sur la société et dont le style d'écriture célèbre la langue française. L'exigence de la langue, l'excellence de l'écriture sont autant de « patrimoines » à partager. Et certains livres sont de magnifiques passeurs de ces héritages. Créé en 2016, ce prix est devenu l'un des événements de la rentrée littéraire, et nous en sommes très fiers. Sa prochaine et 6e édition aura lieu en septembre 2022.

Aurélie Tristant : La cérémonie de sa dernière édition s'est d'ailleurs tenue au sein d'un lieu chargé d'histoire, l'Hôtel de la Marine, dont nous avons financé le parcours de visite et les dispositifs de médiation pour les personnes en situation de handicap à l'occasion de sa restauration, dans le cadre d'une convention de mécénat que nous avons signée avec le Centre des Monuments Nationaux *(cette convention est présentée dans la Lettre BPE n°49 de janvier 2022).*

Le mécénat fait partie de l'ADN de votre banque privée. Cette nouvelle marque s'accompagne d'ailleurs du lancement d'une offre d'engagement philanthropique proposée à votre clientèle…

Jean-Marc Ribes : Le nom Louvre Banque Privée nous permet en effet de mettre davantage en lumière nos engagements philanthropiques. Et à cette occasion, nous sommes très fiers de proposer cette action à nos clients qui leur permettra de financer l'une des huit causes que nous soutenons aux côtés de Make.org et/ou de participer, à nos côtés, au développement du centre dédié aux personnes à mobilité réduite, « Station Debout », un projet de l'Institut pour la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale que nous vous présentons en dernière page de cette Lettre. Nos clients et nos collaborateurs auront l'opportunité de le découvrir in vivo, puisque ce centre est installé au cœur même de nos locaux !

Aurélie Tristant : C'est un cadeau de pouvoir échanger avec nos clients sur ces causes qui nous tiennent à cœur, et c'est un cadeau de leur présenter ces opportunités de soutien philanthropique. Notre nouvelle offre de mécénat est l'incarnation de nos valeurs et de notre engagement en faveur d'une société française positive, inclusive et durable, un engagement que Louvre Banque Privée est très fière de partager avec les familles !

*La Banque Postale Immobilier Conseil



Jean-Marc Ribes
Président du directoire
de Louvre Banque Privée

Aurélie Tristant
Membre du directoire de Louvre Banque
Privée et présidente exécutive de LBPIC



FOCUS

Louvre Banque Privée, partenaire de « Station Debout », centre dédié aux personnes à mobilité réduite

Notre banque privée s'associe à l'Institut pour la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale (IRME) pour porter le projet d'ouverture d'un centre de marche et d'activités sportives dédiées aux personnes à mobilité réduite.

C'est un projet innovant auquel Louvre Banque Privée est fière de s'associer aux côtés de l'IRME : l'ouverture du centre de marche « Station Debout », au cœur de nos locaux de La Poste du Louvre, s'inscrit dans la continuité de l'engagement de notre banque privée positive et citoyenne en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. En France, 850.000 personnes ont une mobilité réduite, et environ 45% d'entre elles se déplacent en fauteuil roulant (source : Insee, janv.2020).

Dédié à toutes celles et ceux présentant un déficit de mobilité, ce centre de marche a ouvert ses portes et accueilli ses premiers patients au mois de juin. *« Station Debout va permettre aux personnes à mobilité réduite d'accéder à des activités sportives bénéfiques pour leur santé et d'améliorer leur qualité de vie dans un cadre convivial. Un lieu unique pour faire avancer les recherches innovantes afin que tous puissent bénéficier des avancées fascinantes de la robotique »*, explique le professeur Pierre-François Pradat, président de l'IRME.

L'Institut finance depuis plus de 30 ans des projets de recherche fondamentale et clinique, et représente les patients paraplégiques ou tétraplégiques à la suite d'un traumatisme médullaire. *« Ce dispositif complet, financé uniquement par des dons, offre une réponse concrète aux besoins des personnes touchées par des lésions de la moelle épinière mais aussi pour les pathologies médullaires. »*



Les patients de « Station Debout » bénéficieront des technologies de rééducation les plus avancées, comme l'exosquelette de marche Atalante. Crédit photo : Wandercraft & DR

À la fois lieu de rééducation et centre de recherche scientifique, « Station Debout » fera ainsi profiter les patient(e)s d'un accompagnement personnalisé (psychologique, thérapeutique…) et des technologies les plus avancées : séances de renforcement musculaire avec Atalante - un exosquelette de marche pouvant être utilisé sans béquilles ni déambulateur, marche sur tapis avec un protocole de rééducation cognitive par réalité virtuelle, rameur avec électrostimulation en collaboration avec l'association Advanced Neuro-rehabilitation Therapies & Sport**…

Le développement de ce centre de marche permettra à l'IRME de mesurer scientifiquement l'efficacité et les bénéfices des exercices physiques sur la qualité de vie des patients, et de valider de nouveaux protocoles de soins.

* Lésion de la moelle épinière causée par un traumatisme contondant ou pénétrant.
** ANTS, acronyme anglais pour Sport et thérapies neuro-rééducatives avancées…

DONS

Vous aussi, engagez-vous pour la cause de votre choix !

Notre banque privée apporte son soutien financier à deux acteurs engagés dans la transformation durable de la société et la recherche médicale : Make.org Foundation, fonds de dotation dont la mission est de mettre en œuvre des actions d'impact national répondant aux grands enjeux sociaux et environnementaux, ainsi que l'Institut pour la Recherche sur la Moelle épinière et l'Encéphale dans son projet d'ouverture d'un centre de marche dédié aux personnes à mobilité réduite.

« Nous avons retenu Make.org Foundation et l'IRME qui sont deux fantastiques accélérateurs de transformation positive de la société et de la vision du handicap, déclare Jean-Marc Ribes, président du directoire de Louvre Banque Privée. *Soutenir ces deux organismes permet de mettre en œuvre des actions décisives pour notre société. »*

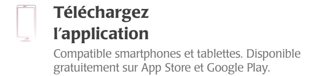
Vous aussi, rejoignez une communauté d'acteurs engagés en faveur de l'intérêt général en soutenant la cause de votre choix ! Votre don permettra de participer au développement du centre de marche « Station Debout » avec l'IRME et/ou au financement d'une ou plusieurs des autres causes que nous soutenons aux côtés de Make.org Foundation : lutte contre les violences faites aux femmes, soutien à la jeunesse, actions en faveur de l'environnement et d'une meilleure alimentation pour tous, amélioration des conditions de vie dans les territoires, protection de l'enfance et des aînés, accessibilité à la culture pour tous.

Pour plus d'informations, et pour réaliser votre don, il vous suffit de flasher le QR code ci-contre ou de vous rendre directement sur devenez-mecene.org.




Contactez votre banquier privé


Connectez-vous sur louvrebanqueprivee.fr


Téléchargez l'application
Compatible smartphones et tablettes. Disponible gratuitement sur App Store et Google Play.







Lettre d'information réservée aux clients de Louvre Banque Privée. Editeur : Louvre Banque Privée – 48 rue du Louvre 75001 Paris. Directeur de la publication : Jean-Marc RIBES. Dépôt légal ISSN 2110 – 5014. Document non contractuel. Informations présentées en vigueur au 25 mai 2022 et susceptibles d'évolutions sous réserve de l'ensemble des dispositions légales et contractuelles applicables à chaque produit ou service. Pour toute information supplémentaire, contactez votre banquier privé ou gérant de fortune.

Louvre Banque Privée – Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 170 971 482 €.
Siège social : 48 rue du Louvre 75001 Paris. RCS Paris 384 282 968. Etablissement de crédit et société de courtage en assurances immatriculée à l'ORIAS sous le n°07 004 983.